

남북경제교류 관련 기업 유치 및 남북공동 콘텐츠 제작 지원센터 설립

사업구분	임기 후	신규	총사업비	157,050백만원
------	------	----	------	------------

□ 사업개요

○ 추진여건

- 남북정상회담, 북미정상회담 이후 북한의 비핵화, 종전선언, 평화협정 체결, 평화체제 구축에 대한 기대와 함께 남북 경협 재개에 대한 긍정적 전망
- 남북 경협은 북미정상회담 결과 합의안 이행결과에 따라 UN 안전보장 이사회의 대북제재 완화 의결 이후 남북 경제 교류 협력 사업이 가능
- 남북 경협이 재개될 경우 고양시는 지정학적 특성상 남북경협의 전진기지로 자족도시로서 재도약 기회 확보

○ 유치대상 기업

- 개성공단 재개에 따른 2차 교육기관, 기업 연구개발 센터 및 본사
- 북의 인프라 재정비관련 도로·건축·남북철도 개설 등 인프라 확충 기업
- 대북 송전·비료 지원·가스관·관광산업 관련 기업
- 남북 방송영상교류에 따른 남북 공동콘텐츠 제작지원센터 설립에 따른 방송영상제작 기업
- 남북공동 자원개발 기업 및 남북경협 주관 금융기관 본사 유치 등

□ 목 표

- 남북평화 협력시대를 대비한 평화경제도시 기반 구축
  - (도시계획, 환경, 문화, 경제, 통일정책이 함께 반영된) 통일한반도 고양발전 종합계획 수립
- 선도적 적극적 남북교류협력 사업추진으로 남북교류협력 전진기지 마련

□ 추진계획

- 고양시와 북한의 지방별·거점별 지역종합개발 계획 지원 사업으로 남북교류 사업추진을 통해 한반도 평화시대의 남북교류 핵심 거점도시 역할 수행
- 경기도 시군 간 남북교류 협의체 구성으로 시군별 남북교류 특화사업 및 협업체제 구축
  - 지역에 따른 사업별 특화사업에 맞춘 인도적 지원, 사회·문화 및 인적 교류, 농축산업 협력, 접경지역 상생협력, 경제협력, 북한 지역 개발 및 역량 발전 지원 등 각 분야별 사업 발굴 및 추진
- 남북방송영상교류 사업으로 남북공동 콘텐츠 제작지원 시범사업 추진

- 남북 콘텐츠 공동제작 사업 체계적 지원을 통한 남북방송영상교류의 집약단지 조성을 통해 콘텐츠 제작지원센터 설립의 필요성 마련 후 중앙부처 제안사업으로 설립 추진

⇒ 남북관계 진전에 따른 단계별 추진

- 1단계: 남북공동 콘텐츠 제작 지원 사업 추진
- 2단계: 남북 콘텐츠 산업 교류여건 조성 및 현황조사(남북한 협의 후)  
남북 콘텐츠 교류협력 지원
- 3단계: 남북 인적교류를 통한 콘텐츠 공동제작 지원
- 4단계: 남북공동 콘텐츠 제작지원센터 설립 사업 타당성 조사
- 5단계: 남북공동 콘텐츠 제작지원센터 설립

**※ 별첨 콘텐츠 제작지원센터 설립 및 운영 사례 참조**

- 북의 황해도(사리원시, 해주시 등), 개성시 등 지방도시와 자매결연을 통한 남북교류 협력 전진기지로서의 역할 수행
- 통일경제특구 유치에 따른 남북경협관련 기업 유치 기반 마련
  - 통일경제 특구법 제정 및 유치로 기업규제완화 및 투자이점, 산업단지 부지 제공
- 평화경제 협의체 구성으로 고양실리콘 벨리 등 각종 개발사업에 남북평화협력 시대가 반영된 종합개발계획 및 기업유치전략 수립

□ 사업기간 : 2018년 7. ~ 2022년 6. (계속)

□ 연도별 추진계획

단위사업	'18.6	'19	'20	'21	'22.6월	임기후
소규모 남북교류협력 사업	교류사업 제안 및 재개	교류사업 추진	지방도시 자매결연을 통한 교류사업 추진	지방도시 개발지원 계획 추진	경제 협력 교류 추진	
남북공동 콘텐츠 제작 지원사업 추진	사업수요 조사	남북공동 콘텐츠 제작지원 사업추진	남북 콘텐츠산업 교류 여건 조성 및 현황조사	남북인적 교류를 통한 공동콘텐츠 제작 지원	콘텐츠 제작지원 센터 설립 타당성 조사 후 센터 설립	
평화경제 협의체 운영	협의체 구성	종합발전 계획 제안				

## □ 연도별 사업비

(단위 : 백만원)

단위사업	구분	계	기투자	'18.6	'19	'20	'21	'22.6	입기후
		157,050			250	120	400	280	156,000
남북교류 사업추진	국비								
	도비								
	시비								
	기타								
남북공동 콘텐츠 제작지원 센터 설립	국비								
	도비								
	시비	157,050			250	120	400	280	156,000
	기타								

## □ 쟁점 및 대책

### ○ 쟁점

- 남북관계 개선에 따른 항구적 평화협력체제 구축은 고양시가 미래의 한반도 평화경제 중심도시로 도약 기회이자 단순통과지역으로의 위기로 전락할 가능성도 함께 의미

### ○ 대책

- 통일한반도의 중심지역인 경기북부의 남북교류협력의 핵심지역으로서 고양시의 위상정립을 위해 적극적 남북협력사업 발굴·추진, 미래 한반도 평화체제가 반영된 새로운 고양시 미래 종합발전계획 수립으로 남북 경제협력대비 기반 계획·구축이 필요
- 남북경제협력은 UN 대북제재완화 의결, 북핵폐기 이행상황에 따라 가능한 것으로 당장 추진 가능한 북의 입장에서 선호하는 소규모 남북교류사업 부터 재개

## □ 타 기관 협조사항

### ○ 경기도

- 경기도 남북교류 협의체 구성으로 시군별 남북교류 협업체제 구축
- 중앙정부차원의 교류협력방향 확정 후 시군별 교류사업 조정·특화

### ○ 첨단산업과, 고양지식정보산업진흥원

- 남북공동 콘텐츠제작 사업 추진
- 남북공동 콘텐츠제작 지원센터 설립 추진

# 붙임) 콘텐츠 제작 지원센터 설립 및 운영 사례 참조

## □ 콘텐츠 제작 지원센터 설립 사례

### ○ 경북문화콘텐츠 지원센터(2012년)

- 총 사업비: 195억  
(부지매입비 40억, 건축비 105억, 장비·기자재 구입비 50억원)
- 부지 2,919㎡, 건축 연면적 4,377㎡, 지하1층, 지상6층

### ○ 강원도 디자인센터(2014년)

- 총 사업비: 450억  
(부지매입비 80억, 건축비 320억, 장비·기자재 구입비 50억원)
- 부지 5,000㎡, 건축 연면적 16,000㎡, 지하 2층, 지상 8층

### ○ 광주 창조 콘텐츠 제작 지원센터 (2013년)

- 총사업비 480억  
(건축비용 179억, 시설 및 장비비 188억, 토지매입비 9억, 부대비용 104억)
- 부지 6,223㎡ 연면적 14,986㎡(지하1층, 지상 10층)

### ○ 빛마루 제작 지원센터 (2013년)

- 총사업비 1,136억  
(건축비용 805억, 토지매입비 331억)
- 부지 10,702㎡, 연면적 51,904㎡(지상 20층, 지하 4층)

## □ 콘텐츠 제작 지원센터 운영 사례

- 인천남구 문화콘텐츠 산업 지원센터는 입주기업에게 저렴한 임대료 제공 이외 운영비 지원이 중단되자 별다른 입주혜택이 없어 최대 12개 기업이 입주할 수 있는 공간에 8개 기업만 입주하고 나머지는 공실로 운영되어 나머지 건물은 남구공동육아나눔터와 학습편의점 등으로 이용 등 제 기능을 잃고 운영  
(2016년 2월 26일, 제기능 잃은 문화콘텐츠 센터 골머리, 인천일보)

- 빛마루 방송지원센터는 2017년 8월 누적 운용 손실액 26억 5천만원으로 평균 가동률 56%, 중계차 가동률 42%로 한국 콘텐츠 진흥원과 한국방송통신전파진흥원이 각 50%씩 손실을 부담  
(2017년 10월 10일, 빛마루 방송지원센터 개관후 누적운영 손실 26억여원, 연합뉴스)

총괄부서	평화미래정책관 : 박노철 ☎ 2150    팀장 : 박광영 ☎ 3536    담당자 : 진종현 ☎ 3538
협조부서	기업지원과장 : 한창익 ☎ 3570    팀장 : 김성은 ☎ 3215    담당자 : 김복수 ☎ 3216 전략산업과장 : 방경돈 ☎ 3500    팀장 : 김환덕 ☎ 3531    담당자 : 이선민 ☎ 3533