

시민 친화적 미술플랫폼 구축

사업구분	임기 후	신규	총사업비	1,410백만원
------	------	----	------	----------

□ 사업개요

- 아람미술관 및 現 지하 임대공간을 연계한 시민 친화적 미술플랫폼 구축
- 아람누리 내 예술인 아케이드 운영 연계 추진

□ 목 표

- 아람누리 내 임대공간을 미술관 ZONE으로 체계적인 확대 전환
- 아람미술관, 갤러리누리 및 임대공간을 통합하여 미술인들의 창작환경으로 조성하고 미술작품의 전시 및 판매를 통한 생태계 구축
- 청년작가들의 창작 및 생존 능력을 키워주는 인큐베이팅 역할

□ 추진계획

- 아람미술관 주변 공간통합 및 리모델링을 통한 미술관 ZONE 구축
 - 아람미술관, 갤러리누리, B3층 임대공간을 포함하여 미술관 ZONE으로 리모델링
- 고양아트마켓 개최로 시민 친화적 미술콘텐츠 플랫폼 구축
 - 미술가들이 직접 제작한 아트상품과 작품을 소개하고 미술품 직거래와 함께 시민체험프로그램, 문화공연 등 다양한 부대행사 개최

□ 사업기간 : 2020년 ~ '2021년 12. (완료)

□ 연도별 추진계획

단위사업	'18.7.	'19	'20	'21	'22.6.	임기 후
미술관 ZONE 구축		사업검토 및 계획 수립	설계 및 리모델링 공사	개관	운영	
고양아트마켓			계획수립	아트마켓 개최	아트마켓 개최	

□ 연도별 사업비

(단위 : 백만원)

단위사업	구분	계	기투자	'18.7	'19	'20	'21	'22.6	입기후
	합계	1,410				1,250	80	80	
미술관 ZONE 구축	국비								
	도비								
	시비	1,370				1,250	60	60	
	기타								
고양아트마켓	국비								
	도비								
	시비	40					20	20	
	기타								

※ 사업비 내용 : 건축설계, 리모델링공사, 집기 1,250백만원/ 인력 및 개관전 개최 60백만원

□ 쟁점 및 대책

○ 쟁점

- 임대공간의 계약만료일 차이에 따른 공사의 단계적 진행이 필요
- 미술관의 운영주체에 대한 불확실성
- 미술관 개관 후 소장품 확대 구입 및 인력보강필요
- 미술관 건립에 따른 재단 사업비 연간 증대

○ 대책

- 임대 계약 완료에 따라 공간리모델링의 순차적 진행
- 작품기증 등 소장방법의 다양화

□ 타 기관 협조사항

- 관련 사업계획에 따른 정보교류 및 적극적 협치

총괄부서	문화예술과장 : 강득모 ☎ 8075-3370 문화사업팀장 : 백현숙 ☎ 3416 담당자 : 이승호 ☎ 3418
협조부서	고양문화재단 : 박정구 ☎ 960-9601 정책기획팀장 : 공석 ☎ 960-9670 담당자 : 박성혁 ☎ 960-9671