

마이스 산업 육성

사업구분	임기 내	계속	총사업비	18,399백만원
------	------	----	------	-----------

□ 사업개요

- 국내외 회의, 전시회, 포상관광 등 마이스 행사를 유치하여 방문객 유입을 통한 지역경제 활성화 도모
- 마이스 산업 기업 육성을 통해 킨텍스 주변 마이스 산업 집적화 및 고양 마이스 경쟁력 강화

□ 목 표

- 마이스 유치 및 개최 건수, 방문객수 등 코로나19 이전 수준 이상 회복
- 국내 최대 전시장 킨텍스를 중심으로 고양 마이스 글로벌 경쟁력 확보

□ 추진계획

- **(마이스 마스터 플랜 구축) 2024~2028년 마이스산업 기본계획 수립**
 - ① 고양시 마이스산업 발전 방향과 목표 설정
 - 국내외 마이스산업 환경조사, 트렌드 및 시장현황 분석 등으로 고양 마이스산업 전략 도출
 - ② 고양컨벤션뷰로, 킨텍스 등 역할 강화 방안 모색
 - 글로벌 마이스 경쟁력 향상을 위해 마이스 핵심기관 역할과 과제 설정
- **(고양시 대표 국제회의 육성) 국제회의 유치 및 기존 행사 확대**
 - ① UIA¹⁾ 기준 이상 글로벌 국제회의 유치
 - 마이스 도시 브랜드 구축을 위해 3일 이상 5개국 300명(외국인 40% 이상) 참석하는 글로벌 국제회의 유치·개최
 - 전세계 순회 마이스 행사 DB 구축 및 관리 → 고양컨벤션뷰로·킨텍스·한국관광공사 등 관련 기관 공동 유치 추진
 - ② 「고양 데스티네이션 워크²⁾」 확대·고도화
 - 매년 참석인원 20% 향상 목표로 참가자수 1,000명 이상, 참가국 수 50개국 이상 달성
 - 글로벌 협·학회 참여 유도, 국제기구와 공동 주최 추진

1) UIA(국제협회연합): 국제기구, 협회, 단체의 연합 기구. 매년 6월 전세계 국가·도시별 국제회의 개최 실적을 집계하여 통계 보고서를 발표

2) 고양시 대표 국제회의이자 국내 유일의 국제 마이스 목적지 마케팅 관련 포럼으로 2017년 최초 개최 (실적: 2019년 11개국 255명 / 2020년 18개국 433명 / 2021년 40개국 505명 / 2022년 30개국 601명)

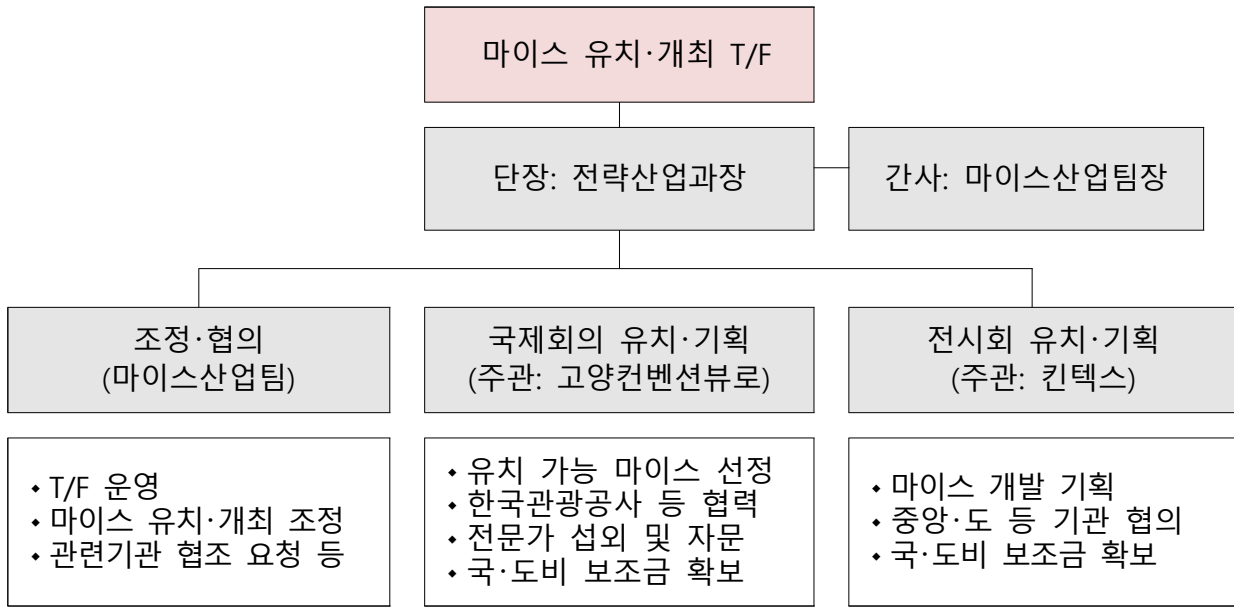
○ **(대표 전시회 육성 및 유치) 신규 전시회 개발 및 유치**

① 지역 전략산업 주제 전시회 개발

- 디지털 미디어 테크쇼, 드론박람회, 의료·바이오기기전, 방송영상산업전 등
- 관내 관련 기업 단체관 운영하여 기업 육성 및 판로 기회 제공

② 마이스 유치·개최 T/F 구성, 행사 유치

- 대형 마이스 행사 유치를 위해 관련 기관 및 전문가 협업 추진



○ **(마이스 관광 상품 개발) 당일형 또는 1박 이상 관광상품 운영**

- ① 킨텍스 행사와 인근 지역 숙박, 쇼핑, 관광을 연계한 당일형 또는 1박 이상 차별화된 상품 개발·운영, 방문객 체류시간 연장 도모
- ② 관광과·경기관광공사·한국관광공사 협력체계 구축 → K-콘텐츠, DMZ 등 한국적인 체험 제공, 재방문 유도

○ **(마이스 인프라 구축) 마이스 산업 집적화 및 지원**

① 마이스 얼라이언스 확대 및 협력사업 발굴

- 마이스 민·관 협의체 마이스 얼라이언스 기업 유치 확대
- 정례회의, 분기별 간담회 등을 통해 마이스 정책 제안 및 건의사항 청취

② 마이스 기업 공동 사무공간 '마이스 육성센터' 확대

- 킨텍스 중심 마이스 산업 집적화를 위해 마이스 육성센터를 킨텍스 오피스동으로 확대, 마이스 기업 입주 지속 유치
- 입주기업 대상 교육, 컨설팅 등 제공, 연매출 매년 10% 상향 목표

□ **사업기간 : 2022년 7. ~ 2026년 6. (계속)**

□ 연도별 추진계획

단위사업	'22.7.	'23	'24	'25	'26.6.	임기후
마이스 유치 개최	·유치개최 TF 구성 ·관련기관 협업	·유치개최 추진 ·특화전시 개발	·유치개최 추진 ·특화전시 개발	·유치개최 추진 ·특화전시 개발	·유치개최 추진 ·특화전시 개발	·유치개최 추진 ·특화전시 개발
마이스 인프라 구축	·마이스 육성센터 운영	·마이스 육성센터 운영	·마이스 육성센터 운영	·마이스 육성센터 운영	·마이스 육성센터 운영	·마이스 육성센터 운영

□ 연도별 사업비

(단위 : 백만원)

단위사업	구분	계	기투자	'22.7.	'23	'24	'25	'26.6.	임기후
		18,399		2,583	2,681	2,899	3,139	3,403	3,694
마이스 산업 육성	국비	1,400		400	200	200	200	200	200
	도비	500			100	100	100	100	100
	시비	15,299		1,983	2,181	2,399	2,639	2,903	3,194
	기타	1,200		200	200	200	200	200	200

※ (국·도비) 공모사업비 (시비) 고양CVB 예산 포함 (기타) 킨텍스

□ 쟁점 및 대책

○ 쟁점

- 마이스 산업은 비즈니스와 레저를 함께 즐길 수 있는 블레저³⁾ 산업이나 킨텍스 주변 교통, 숙소, 엔터테인먼트 등 마이스 방문객 즐길거리 부족
- 잠실 마이스 복합지구, 마곡 마이스 복합단지, 기존 전시컨벤션센터 증축 등 지자체별 마이스 산업 양적 성장이 계속됨에 따른 경쟁 심화

○ 대책

- 킨텍스 주변 지정된 관광특구·국제회의복합지구·전시문화특구 연계하여 마이스 방문객 체류 연장 방안 모색
- 킨텍스 운영 방안 진단으로 경쟁력 강화를 위한 방향 설정

주관부서

전략산업과장 : 김형기 ☎ 8075-3500 마이스산업팀장 : 신형식 ☎ 3501 담당자 : 민정연 ☎ 3502

3) 블레저(Bleisure): 비즈니스와 레저의 합성어로 비즈니스 목적 방문 중에 잠깐의 여가 시간을 보내거나 출장 전후로 개인의 휴가 일정을 덧붙여 즐기는 여행