

글로벌 한류 콘텐츠와 공연 거점 도시 조성

사업구분

임기 내

계속

총사업비

6,787백만원

□ 사업개요

- 고양시를 글로벌 한류 콘텐츠와 공연거점 도시화

□ 목 표

- 글로벌 한류콘텐츠와 세계적인 K-POP공연 거점도시로서의 고양시 도시 브랜드 상승 및 특례시 위상에 부합하는 최고의 공연시설과 연계한 파워브랜드 공연콘텐츠 창출

□ 추진계획

- 특색있는 ‘공연콘텐츠 창출’을 통한 공연거점도시 조성

① 고양특례시 대표축제 활성화

- “호수예술축제” ⇨ 국제적인 거리극 축제로 획기적인 변화 추구
- “행주문화제” ⇨ 지역축제에서 전국축제로 확대 육성

② ‘고양아람누리-어울림누리’의 파워브랜드 공연콘텐츠 개발

- 양 누리 및 각 공연장별 특성화된 간판 프로그램 운영, 전국적인 주목을 받는 대표 공연콘텐츠 개발
- CJ 라이브시티에서 수용할 수 없는 매니아형 소극장 콘서트 개최(어울림 별모래극장, 아람 새라새극장)

③ 공연 및 엔터테인먼트 지원 사업

- 고양시 공식 거리공연 아티스트 <고양 버스커즈>를 선발 및 육성하고, 기획공연/페스티벌 등을 통한 거리공연가 역량 강화
- 전문기획력과 연출력을 바탕으로 한 도심 일상 거리공연의 질적 개선

- 글로벌 한류 콘텐츠 도시거점 기반 마련

- 고양 문화예술 정책포럼을 통한 고양 특례시 지역문화진흥발전을 위한 정책 사업 발굴 및 지역사회 의견수렴, 국내·외 문화예술 동향 파악 및 트렌드 공유
- 고양문화재단 내 디지털콘텐츠팀 신설을 통해 CJ라이브시티 및 지역 문화계가 협력한 디지털 예술 및 한류콘텐츠 사업 단계적 추진

□ 사업기간 : 2022년 7. ~ 2026년 6. (계속)

□ 연도별 추진계획

단위사업	'22.7	'23	'24	'25	'26.6.	임기 후
공연콘텐츠 창출	주요 세부사업(안) 지속 추진					
고양 문화예술 정책포럼	주요 세부사업(안) 지속 추진					

□ 연도별 사업비

(단위 : 백만원)

단위사업	구분	계	기투자	'22.7.	'23	'24	'25	'26.6.	임기 후
		6,787		1,123	1,416	1,416	1,416	1,416	
공연콘텐츠 창출	국비								
	도비								
	시비	6,697		1,113	1,396	1,396	1,396	1,396	
	기타								
고양 문화예술 정책포럼	국비								
	도비								
	시비	90		10	20	20	20	20	
	기타								

□ 쟁점 및 대책

○ 쟁점

- CJ라이브시티, 고양방송영상밸리 조성 등 급변하는 환경에서 기존 운영되고 있는 고양시 문화시설들의 역할 재정립 필요

○ 대책

- 기존 문화시설의 특색 있는 간판 프로그램 발굴 및 신규 조성 시설과의 연계를 통한 공연콘텐츠 창출

주관부서

문화예술과장: 서은원 ☎ 8075-3370 문화정책팀장: 최진호 ☎ 3371 담당자: 장유화 ☎ 3372

담당자: 원지영 ☎ 3375